

SỐNG TRÊN ĐỜI, HÃY ĐỂ MỌI THỨ THUẬN THEO TỰ NHIÊN

Người ta thường nói “thanh xuân như một ly trà” bởi thanh xuân thường trôi qua rất nhanh, đặc biệt là với phái nữ. Bởi thời gian chẳng chờ đợi ai, nên có những người đã cố gắng học tập và làm việc hăng say, chạy đua với thời gian, để cho chúng ta thấy một quy luật rất rõ ràng: cùng một xuất phát điểm nhưng ham học, năng tìm tòi phát triển ắt sẽ gặt hái được nhiều trái ngọt hơn. Hãy cùng đến với câu chuyện của chị Đoàn Thanh Xuân – một hình mẫu cho những người ham học hỏi, tìm tòi.

“



Chị Xuân hiện là trưởng phòng quản trị rủi ro của một Tổ chức tài chính, quản lý đội ngũ gần 20 nhân sự. Công việc của chị là hỗ trợ lãnh đạo tìm ra những rủi ro, nguyên nhân và phương án dự phòng. Nói thì đơn giản nhưng công việc này lại đòi hỏi năng lực sắc bén, toàn diện trong nhiều khía cạnh. Chính vì vậy, khi đảm nhận vai trò này, chị Xuân luôn mang trong mình tinh thần cầu tiến: cập nhật những phương pháp quản trị rủi ro của các nước tiên tiến, học tập từ các ngân hàng, đối tác để cùng xây dựng tập thể đi lên về chuyên môn nghiệp vụ, tạo ra thành tựu mới cho công ty và đem lại nhiều giá trị cho cộng đồng.

Những nền tảng kiến thức tài chính liên quan đến thẩm định đã hỗ trợ rất nhiều cho vị trí hiện tại của chị. Tuy nhiên, chị Xuân cũng phải đối mặt với không ít khó khăn.

Trước tiên, là một người mẹ, người vợ, tổ ấm luôn là thứ thiêng liêng chị đặt lên hàng đầu. Trách nhiệm lớn lao nhất với chị là chăm sóc con cái, là hậu phương vững chắc cho sự nghiệp của chồng. Ưu tiên về bản thân luôn là số hai sau gia đình.

Về cá nhân, chị Xuân chia sẻ: “Chị mới tiếp nhận vị trí trưởng phòng được mấy tháng. Vì đi lên từ vị trí nhân viên nên kỹ năng quản lý đôi chỗ vẫn còn thiếu sót. Hơn nữa chị không làm lĩnh vực này từ ngày mới ra trường mà chuyển từ bên ngân hàng qua nên đã gặp trở ngại về mặt kiến thức”. Kỷ niệm đáng nhớ nhất chính là giai đoạn sau khi sinh bé đầu một năm, các bạn đồng trang lứa, cùng xuất phát điểm như chị đã có những tiến bộ rõ rệt trong chuyên môn cũng như trong sự nghiệp. Thời điểm đó chị đã rất phân vân: “Tại sao cùng một xuất phát điểm như nhau mà họ lại có sự phát triển kinh ngạc như vậy?”

Trần trở trong những dòng suy nghĩ ấy thì tình cờ chị đọc được “Cà phê cùng Tony”, “Nhà giả kim”,.... thế giới tri thức mới mẻ và rộng mở trong những cuốn sách ấy đã khiến chị vỡ lẽ ra nhiều điều: chỉ có

phát triển, đầu tư cho bản thân thì mới gia tăng được lợi ích cho tổ chức. Khi ấy chính là lúc chị Xuân tìm ra được một mục tiêu mới cho cuộc đời: tạo dấu ấn cho bản thân, phải làm cái gì khác, cái gì mới. Và chị đã đưa ra một quyết định táo bạo là nghỉ việc sau 5 – 6 năm gắn bó để chuyển sang một ngành mới (chính là công việc hiện tại) để nhìn nhận rõ hơn về bản thân.



Chị Xuân và nhóm học tập NeoManager của mình

Thời gian ấy, chị đã tham gia song song nhiều khóa học phát triển bản thân, điển hình là khóa học NLP của người thầy Ấn Độ. Khóa học này đã tạo ra bước ngoặt, giúp chị nhìn nhận lại vai trò của trí tuệ cảm xúc đối với mỗi người. Với tiền đề như vậy, chị tiếp tục học những khóa về quản lý, trí tuệ cảm xúc, khóa nâng cao chuyên môn. Agile cũng bắt đầu manh nha trong chị từ thời điểm đó.

Cơ duyên đã đến khi chị tham gia khóa học Agile Leadership do Học viện Agile triển khai tại Công ty. Từ đó, chị đã tìm hiểu thêm

về khóa học NeoManager và cảm thấy khá phù hợp với những quản lý mới đi lên từ vị trí nhân viên như chị. Khóa học tập trung vào lĩnh vực chị đang làm việc và giúp cải thiện kỹ năng teamwork.

Sau khi trao đổi, tìm hiểu thêm về chương trình, chị Xuân vẫn rất băn khoăn vì yêu cầu cam kết về mặt thời gian, dành tối thiểu 10-12 tiếng/ 1 tuần. Ngoài ra, khóa học được tổ chức dưới hình thức online nên thời gian tham dự mỗi phiên workshop cũng vô cùng thách thức.

Suy nghĩ đắn đo cuối cùng chị Xuân vẫn quyết định đăng ký tham gia với kỳ vọng có thể mang lại nhiều giá trị mới cho tổ chức, đột phá hơn trong công việc, có thêm nhiều phương pháp quản trị cũng như khẳng định những hiểu biết về quản trị công việc, quản trị con người của chị sau gần 2 năm không tham gia khóa học nào về quản trị.

Thời điểm khóa học bắt đầu cũng trùng với thời điểm chị chính thức nhận quyết định bổ nhiệm trưởng phòng và công ty có sự chuyển giao về Ban lãnh đạo. Mọi thứ gần như thay đổi hoàn toàn, phát sinh các công việc mới và nhiều cuộc họp hơn, thời gian overtime liên miên, thời gian dành cho khóa học gần như bằng không.

Là một người ham học, chị không hài lòng với nỗ lực của bản thân dành cho khóa học này, chị Xuân đã từng nghĩ đến việc dừng lại. Nhưng được sự động viên từ các thành viên trong nhóm học tập, giáo viên chủ nhiệm cũng như nghĩ tới những khó khăn, vướng mắc cần giải quyết khi lên vị trí mới, chị Xuân đã quyết định đi tiếp.

Quyết định đi tiếp đã không làm chị hối hận khi đến module 4 Quản trị cảm xúc – đúng module mình đam mê, chị đã có thêm những góc nhìn hoàn toàn mới về từ bi theo kiểu cao thượng và chúng ta nên tiếp nhận nguồn năng lượng tích cực, không nên tiếp xúc với những người tiêu cực để tránh bị ảnh hưởng bởi nguồn năng lượng tiêu cực từ họ. Sang giai đoạn 2 của chương trình, chị lại được nghe

những chia sẻ về chuyển đổi số từ giảng viên với những ví dụ thực tiễn rất gần với vấn đề mà công ty chị đang quan tâm. Chị Xuân lại có thêm những ý tưởng gợi mở để áp dụng ngay vào công việc.

Về dự án nhóm, nhóm chị cũng chuyển sang chủ đề gần gũi và thiết thực hơn; từ rèn luyện tính kỷ luật bản thân thành xây dựng bộ cảm nang những tình huống nhân sự nơi công sở. Bốn thành viên trong team là 4 màu sắc khác nhau nhưng hỗ trợ, bổ sung cho nhau vô cùng tốt.

Ngay cả khi khóa học đã kết thúc, chị Xuân vẫn tiếp tục rèn luyện thói quen học tập, tối thiểu 30 phút mỗi ngày cho việc học. Chị đã bắt đầu việc học một cách tự nhiên, không nặng nề, phương pháp học thay đổi linh hoạt. Ngoài ra, chị cũng ứng dụng, chia sẻ với nhân viên về những điều đã học được từ khóa học như các công cụ nâng cao năng suất công việc Kanban, Pomodoro, hay kỹ thuật 5 Whys, 5W2H để truy tìm gốc rễ vấn đề... Chị nhận thấy rằng viết Reflection (Phản tư) giúp chị tự tin hơn khi chia sẻ lại với đồng nghiệp. Và đặc biệt hơn nữa, khóa học đã đem đến cho chị những người bạn tuyệt vời với những năng lượng tươi mới, tích cực. Chị Xuân xúc động chia sẻ trong buổi tổng kết khóa học: “Em không nghĩ em đã làm được, mọi thứ đến với em thật tuyệt vời, vũ trụ như đã nghe thấu những điều em mong muốn. Cảm ơn chương trình, cảm ơn các giảng viên tuyệt vời, các bạn trong lớp và đặc biệt là các đồng đội trong nhóm của em! Cảm ơn rất nhiều!”



NHÂN VẬT TRUYỀN CẢM HỨNG

TIỀN NHIỀU ĐỂ HIỆN THỰC HÓA NHỮNG ƯỚC MƠ CAO ĐẸP

Nguồn: Báo Tuổi Trẻ online



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo là một trong 100 phụ nữ quyền lực nhất thế giới năm 2019 do Forbes bình chọn. Tổng Giám đốc Vietjet Air, Phó Chủ tịch thường trực HĐQT HDBank, Chủ tịch HĐQT Sovico Group, Học vị Tiến sĩ kinh tế, chuyên môn tài chính ngân hàng,...

Nhắc tới bà, người ta nghĩ ngay đến Vietjet Air, một công ty được thành lập và bay lên trong thời điểm một số hãng bay lên rồi “hạ cánh”, nhưng Vietjet Air lại thành công. Có gì hấp dẫn trên thị trường hàng không để bà thực hiện ước mơ bay?

Vietjet là hãng hàng không tư nhân nhận giấy phép số 1 nhưng lại cất cánh bay sau một số hãng vì chúng tôi cần thời gian để chuẩn bị cẩn thận, đảm bảo thành công, bay cao bay xa.

Ban đầu, đề án của Vietjet Air là một hãng hàng không 5 sao. Nhưng rồi trong một dịp gần Tết, thời điểm chuẩn bị cất cánh, chúng tôi đi thăm những gia đình có công với cách mạng ở vùng cao, có một bà mẹ hỏi: “Bao nhiêu tấn thóc để có thể mua được một chiếc vé máy bay, để mẹ để dành. Mẹ chỉ mong trước khi nhắm mắt được bước chân lên máy bay”. Câu nói đó khiến chúng tôi giật mình và cứ văng vẳng theo mỗi bước hoàn thành đề án.

Vậy là chúng tôi quay sang nghiên cứu mô hình đại chúng, giá rẻ và nhận thấy mô hình này mang lại cơ hội bay cho rất nhiều người, kéo theo sự phát triển của kinh tế, du lịch, đầu tư rất mạnh mẽ.

Điều thú vị là mô hình này không chỉ mang lại cơ hội đi lại bay cho người dân tiếp xúc với thế giới văn minh, mà về mặt kinh tế, các hãng này hoạt động rất tốt, tốt hơn với hàng không truyền thống. Vậy là chúng tôi bắt đầu đi tìm kiếm các đơn đặt hàng máy bay mới, số lượng lớn, thời gian giao máy bay đáp ứng kế hoạch.

Hàng không có một sức cuốn hút mãnh liệt, không phải hiệu quả, doanh thu, lợi nhuận mà là những thay đổi mang đến cho kinh tế, đất nước, vừa mang Việt Nam ra thế giới, vừa kéo thế giới đến với Việt Nam. Thách thức vô vàn, nhưng đã đi qua. Phải nói là hàng triệu người dân lần đầu tiên có cơ hội đi máy bay là niềm hạnh phúc của chúng tôi.

Bà mế vùng cao đã khiến Vietjet thay đổi mô hình kinh doanh trong một chuyến đi từ thiện. Bà có thường thực hiện trách nhiệm xã hội như vậy không?

Cái tâm và tính thiện lương đều có trong mỗi người, không riêng gì doanh nhân. Ở bất kì vị trí nào, tôi đều nhắc nhở bản thân đánh thức tinh thần đó dù là công tác xã hội, thiện nguyện hay kinh doanh. Tính lương thiện sẽ hướng mình làm điều đúng đắn, có ích cho xã hội.

Ở vị trí lãnh đạo, tôi cũng khơi gợi trong đội ngũ cán bộ công nhân viên, để biến tính lương thiện và các hoạt động ý nghĩa hướng đến cộng đồng phải trở thành một phần đời sống của doanh nghiệp. Chúng tôi mỗi năm đến gần Tết mà chưa đi thăm hỏi, tặng quà những hoàn cảnh khó khăn, người có công... thì còn thấy bứt rứt lắm!



Như một lần bà có nói mình không biết có bao nhiêu tiền. Hay nói cách khác, một câu đang khá là hot: Tiền nhiều để làm gì?

(Cười) Tiền nhiều để hiện thực hóa những ước mơ cao đẹp và giúp đỡ được nhiều người hơn!

Bà nghĩ trách nhiệm của mình trong việc truyền cảm hứng với cộng đồng, xây dựng một tinh thần doanh nhân trong xã hội Việt Nam, như thế nào, bằng cách nào?

Tôi nghĩ trước tiên tôi cần tập trung làm tốt công việc và sứ mệnh của mình. Mình làm tốt sẽ “hữu xạ tự nhiên hương”, lan tỏa trong doanh nghiệp của mình ra ngoài cộng đồng. Niềm tin, sự phấn khích là động lực cho lớp người khởi nghiệp trong một quốc gia khởi nghiệp. Tôi luôn động viên tinh thần đổi mới sáng tạo, nhất là trong lớp trẻ.

Là doanh nhân, tôi thích tinh thần tự tôn dân tộc thời Minh Trị thần kỳ của Nhật Bản. Tôi cũng thích tinh thần của các doanh nhân chaebol Hàn Quốc. Khi doanh nhân Việt có khát vọng cống hiến, có lòng tự tôn dân tộc như doanh nghiệp Nhật Bản, Hàn Quốc và có trách nhiệm, sứ mệnh làm cho khách hàng, xã hội văn minh, tốt đẹp hơn, chúng ta sẽ có động lực làm giàu giá trị Việt và lan tỏa ra thế giới. Đó là sẽ nguồn cảm hứng mãnh liệt của doanh nghiệp, doanh nhân Việt.

Nếu tự nhìn nhận mình thì bà là ai? Một “người đàn bà thép” của công ty hay một phụ nữ của gia đình?

Tôi nghĩ đơn giản phụ nữ cố gắng làm cho tốt bốn phận, trách nhiệm của mình. Người phụ nữ đứng đầu doanh nghiệp không thể nói tôi là người của công việc, cũng không thể nói tôi là người của gia đình. Mình phải cố gắng làm cho tròn các vai mà số phận và cuộc đời trao cho mình.



Ai đó gọi tôi là “người đàn bà thép” cũng không hiểu vì sao. Tôi chưa đuổi việc ai bao giờ. Khi chọn một từ để tả tính tình của tôi thì nhân viên gọi là “sếp hiền”. Nếu có “thép” thì chắc là khi đàm phán kinh doanh, mọi thứ phải theo nguyên tắc, quy định đảm bảo quyền lợi, an toàn cho doanh nghiệp mình, không dễ dãi, nhân nhượng được.



NeoManager Summit 2023

“Hun đúc tinh thần doanh chủ”

Nơi tôn vinh tinh thần học tập tích cực của các nhà quản lý, lãnh đạo xuất sắc khi đã vượt qua mọi giới hạn của sự bận rộn để hoàn thành một quá trình học tập đầy gian khổ nhưng không kém phần thú vị và tạo dựng thói quen học tập suốt đời!

Nơi “hun đúc tinh thần doanh chủ”, đề cao sự sáng suốt, cố vũ sự tìm tòi cơ hội để đem lại giá trị chung cho doanh nghiệp và xã hội. Mở rộng góc nhìn, đủ tỉnh táo và hiểu biết, theo đuổi cơ hội tốt nhất với kỹ luật cao nhất, tập trung vào việc thực thi, huy động nguồn lực cả bên trong và bên ngoài tổ chức.

Một lần nữa xin cảm ơn anh chị học viên, các chuyên gia và lãnh đạo doanh nghiệp đã quy tụ tại đây trong bầu không khí học thuật nồng đậm của Viện Nghiên cứu Cao cấp về Toán để cùng nhìn lại hành trình đáng nhớ này!

Hy vọng NeoManager, NeoLeader và NextGen Executive sẽ đóng góp một phần quan trọng trên chặng đường sự nghiệp của các anh chị quản lý, lãnh đạo và sự thành công của các doanh nghiệp trong tương lai!

Cảm ơn và hẹn gặp lại trong mùa NeoManager Summit 2024!

Buổi sinh hoạt của CLB Sách và những câu chuyện



Buổi sinh hoạt thứ 4 & 5 của CLB Sách và những câu chuyện đã diễn ra trong hai buổi chiều thu Hà Nội tuyệt vời ngày 07/10 và ngày 21/10.

Buổi sinh hoạt thứ 4 có chủ đề **“Inamori Kazuo - Từ bình thường trở nên phi thường”** với khách mời là anh Nguyễn Minh Tâm, Phó Giám đốc NAL Việt Nam. Tại đây, mọi người đã cùng nhau chia sẻ

những chiêm nghiệm về triết lý của Inamori, khám phá bí quyết để “từ bình thường trở nên phi thường” thông qua 2 cuốn sách do chính ông chấp bút là “Cách sống” và “Con đường đi đến thành công bằng sự tử tế”.

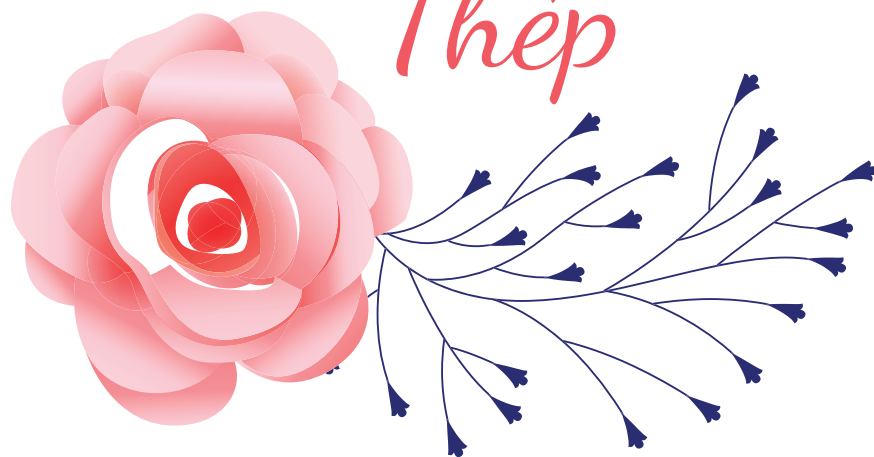
Còn chủ đề buổi sinh hoạt số 5 là **“Làm sao để có giáo dục tiến bộ?”** với khách mời là anh Nguyễn Mạnh Hùng, Giám đốc EduKid. Tại buổi sinh hoạt, mọi người đã cùng chia sẻ và thảo luận các câu chuyện được gợi mở từ 2 bản dịch của cuốn sách “Dân chủ và Giáo dục”, John Dewey với những câu hỏi như: Giáo dục tiến bộ là gì? Chúng ta nên giáo dục con trẻ như thế nào? Các thảo luận của Dewey có ý nghĩa thế nào với sự học ở người lớn? Vì sao ta nên quan tâm tới việc đọc Dewey?



CLB sinh hoạt theo lịch 2 tuần/lần. Hân hạnh chào đón mọi người tham gia CLB Sách và những câu chuyện kỳ tiếp theo nhé!

CHUYÊN MỤC

NHỮNG *Bông hồng Thép*



Những câu nói để đời của 05 nhà lãnh đạo nữ, những “bông hồng thép” quyền lực của Việt Nam trong hành trình dẫn dắt và truyền cảm hứng cho đội ngũ vững bước, tổ chức bền vững, vì một Việt Nam hùng cường!



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo

Chủ tịch HĐQT VietJet Air

Doanh nhân khởi nghiệp đừng tiết kiệm ước mơ, hãy mơ những giấc mơ to lớn và biến ước mơ thành hiện thực bằng những hành động giản dị mỗi ngày tại doanh nghiệp, tổ chức của mình. Hãy biến điều không thể thành có thể, biến ước mơ thành hiện thực.



Bà Mai Kiều Liên

Tổng Giám đốc Vinamilk

Nếu mình làm đúng thì cứ tiến về phía trước. Không cần đi nhanh, có thể đi chậm, từng bước một. Những người có ý chí, kiến thức, có đam mê thì nhất định sẽ thành công.



Bà Nguyễn Thị Nga

Chủ tịch HĐQT Tập đoàn BRG

Đã là thủ lĩnh, tôi không cho phép cuộc sống của gần 22.000 nhân sự và gia đình họ chịu quá nhiều ảnh hưởng. BRG cũng có chính sách điều chỉnh phù hợp để đảm bảo cuộc sống cho người lao động. Chúng tôi luôn cố gắng để những tổn thất là tối thiểu và luôn trong trạng thái sẵn sàng cao nhất, chờ những điều tốt đẹp nhất trong tương lai.



Bà Thái Hương

Nhà sáng lập Tập đoàn TH

Khi người phụ nữ đứng trên cương vị là doanh nhân thì phải làm hai nhiệm vụ rất nặng nề là nhiệm vụ gia đình và sự nghiệp. Phụ nữ kinh doanh cũng có lợi thế riêng, vì mình biết rõ gia đình mình cần gì, con cái mình cần gì. Mình đầu tư, hết lòng cho sản phẩm ấy như chăm sóc những đứa con của mình, thì sản phẩm ấy sẽ có được chỗ đứng.



Bà Cao Thị Ngọc Dung

Chủ tịch HĐQT PNJ

Thành công của PNJ là bắt đầu bằng chữ “why” - tại sao, và cuộc đời tôi cũng như vậy. Khi chúng ta biết được tại sao làm điều đó thì mới xác định được tầm nhìn đi đến đâu, phải làm như thế nào và cuối cùng là làm gì, các sản phẩm và dịch vụ trả lời được câu hỏi why ban đầu đã đặt ra.